



Le grand Jeu de l'ATB pour découvrir ses nouveaux produits

Une campagne pas comme les autres, une campagne pour vous faire gagner des cadeaux !

Avec la campagne « Nouvel Elan », l'ATB permet à sa communauté digitale d'être proactive, de participer à un jeu sur le site « nosservicesnouvelelanATB.com ». Elle leur offre l'opportunité de remporter des cadeaux intéressants.

La banque, qui se met au service de tous les segments de marché, lance cette campagne originale pour expliquer à travers des vidéos didactiques à l'appui, les avantages procurés par les produits destinés principalement aux professionnels et à la clientèle Retail. Après que l'internaute aura visualisé toutes les vidéos sur le site nosservicesnouvelelanATB.com, il a la possibilité de répondre à des questions. Si ces réponses sont exactes, il lui sera permis de participer au grand tirage au sort, à l'effet de gagner des lots intéressants.

Les capsules vidéo sont d'une durée variant de 20'' à 30''. Elles présentent les produits et privilèges au bénéfice des particuliers et des professionnels.

À cet effet, plusieurs gratuités sont adossées au compte chèque et un choix diversifié sur les produits de banque à distance. Aussi, une panoplie de cartes procurant des avantages a été spécialement conçue aux besoins des femmes, des jeunes et des épargnants.

Plusieurs types de financement sont mis à disposition des professionnels et des entreprises. Un pack spécifique est adressé aux professionnels de la santé avec des taux préférentiels de crédits court terme, des avantages et des gratuités adossés au compte.

Notre clientèle l'aura compris, l'ATB, une banque de professionnels qui a du cœur.